



für Dein Digital Marketing

inklusive kostenloser Alternativen



40 KI-Tools für dein Marketing – Die große Übersicht mit kostenlosen Alternativen

Du suchst nach den besten KI-Tools für Content, SEO, Design, Social Media, Automatisierung oder Reporting?

Dann ist dieses Whitepaper genau das Richtige für dich:

- ✅ Die 40 leistungsstärksten KI-Tools aus 10 Marketing-Disziplinen
- ✅ Mit jeweils zwei kostenpflichtigen & zwei kostenlosen Empfehlungen
- ✅ Ideal für Agenturen, Freelancer, Inhouse-Teams & Digitalstrateg:innen
- ✅ Klar strukturiert, kompakt erklärt, direkt anwendbar

Hier findest Du strukturierte Empfehlungen für alle zentralen Bereiche im Digitalen Marketing

1. Texterstellung & Content Creation

Tool	Typ	Beschreibung
Jasper AI	Kostenpflichtig	Conversion-optimierte Copy, Brand-Tone-Support, Templates für Ads & E-Mail
Copy.ai	Kostenpflichtig	Vorlagen für Marketingtexte, Blogartikel, Produktbeschreibungen
ChatGPT (Free Version)	Kostenlos	Universell einsetzbar, gute Ergebnisse bei präzisem Prompting
Neuroflash (Free)	Kostenlos	Guter deutscher Output, klare UX für Blog-, SEO- und Werbetexte

2. SEO & Content-Briefing

Tool	Typ	Beschreibung
Surfer SEO	Kostenpflichtig	Analyse, Keyword-Clustering, Optimierung von Blogartikeln nach SERP-Zielen
SEMRush ContentShake	Kostenpflichtig	AI-Text + SEO-Daten aus SEMRush-Datenbank kombiniert
ZimmWriter (Free Lite)	Kostenlos	SEO-KI-Writer für Windows, lokal ausführbar, gute SERP-Briefings
Frase.io (Free Tier)	Kostenlos	Content-Research & Briefings auf Basis von SERP-Vergleichen



3. Bildgenerierung & kreative Konzepte

Tool	Typ	Beschreibung
Midjourney	Kostenpflichtig	Hochwertige AI-Bildgenerierung via Discord, kreative Kontrolle durch Prompts
Adobe Firefly	Kostenpflichtig	In Creative Cloud integriert, KI-basierte Bildmanipulation & Designideen
DALL·E (in ChatGPT Free)	Kostenlos	Guter Start für visuelle Konzepte, direkt integriert in ChatGPT
Craiyon / Leonardo.ai	Kostenlos	Experimentelle Bild-KI, brauchbar für Skizzen, Moodboards, Prototyping



4. Video & Motion Design

Tool	Typ	Beschreibung
Runway ML	Kostenpflichtig	Text-to-Video, Inpainting, Greenscreen, kreative Echtzeit-Videobearbeitung
Pika Labs	Kostenpflichtig	Text-to-Video auf Szenenbasis, gut für Kampagnenanimationen
Lumen5 (Free Tier)	Kostenlos	Videos aus Blogtexten erzeugen, gute für LinkedIn & Shorts
Pictory (Free Tier)	Kostenlos	Video-Zusammenfassungen aus Artikeln, Untertitel, Voice-over



5. Social Media Planung & Automation

Tool	Typ	Beschreibung
Hootsuite AI	Kostenpflichtig	Performanceprognosen, Zeitplanung, Vorschläge für Captions & Themen
Buffer AI Assistant	Kostenpflichtig	Redaktionsplanung + Contentideen + Analyse in einem Tool
Later (Free Plan)	Kostenlos	Gutes Interface für Instagram-Planung, Kalender-Übersicht
Metricool (Free)	Kostenlos	Kalender, Vorschau, einfache Automatisierung & Performanceanalyse

6. Kundenservice & Chatbots

Tool	Typ	Beschreibung
Tidio + AI	Kostenpflichtig	Intelligente Chatbots, CRM-Anbindung, GPT-gestützter Support
Intercom Fin AI	Kostenpflichtig	Fortgeschrittener AI-Chat-Support mit personalisiertem Dialogverlauf
Tawk.to (Free)	Kostenlos	Livechat + einfache Automatisierung über Trigger & FAQs
Landbot.io (Free)	Kostenlos	Visueller Bot-Builder für einfache Leadflows & Chat-Funnels

7. Automatisierung & Workflows

Tool	Typ	Beschreibung
Zapier	Kostenpflichtig	Über 5.000 App-Verbindungen, KI-unterstützte Automatisierung
Make.com (ehemals Integromat)	Kostenpflichtig	Visuelle, flexible Workflow-Automatisierung
IFTTT (Free Plan)	Kostenlos	Gute Basis für einfache Automatisierung zwischen Web-Apps
n8n (Self-Hosted)	Kostenlos	Open-Source Workflow Tool mit KI-Schnittstellen (z. B. GPT via API)

8. Branding, CI & Designsysteme

Tool	Typ	Beschreibung
Looka	Kostenpflichtig	KI-gestützter Markenauftritt: Logo, Farben, Typo, Mockups
Brandmark	Kostenpflichtig	Branding-Kit auf Basis von Keywords & Marktanalyse
Canva (Free Plan)	Kostenlos	Vorlagen für Brand-Kits, einfache CI-Entwicklung
LogoMakr / Design Evo	Kostenlos	Schnelle Logos & Farbideen aus Basisdaten erzeugen

9. Datenanalyse & Reporting

Tool	Typ	Beschreibung
Google Looker Studio + GPT API	Kostenpflichtig	Dynamische Dashboards + AI-Auswertung via Plugin
Supermetrics + ChatGPT	Kostenpflichtig	Automatisiertes KPI-Pulling mit AI-unterstütztem Reporting
Google Analytics 4 (GA4)	Kostenlos	Nutzerverhalten analysieren, Custom Reports, Events
Keyword Hero (Free Plan)	Kostenlos	Macht "not provided"-Keywords in GA wieder sichtbar

10. Weiterbildung & Prompt Engineering

Tool	Typ	Beschreibung
PromptBase / FlowGPT	Kostenpflichtig	Professionelle, getestete Prompt-Vorlagen für SEO, Marketing, Design
LearnPrompt.org	Kostenlos	Kompakte Einführung in Promptstruktur & Beispiele für diverse Anwendungen
OpenPromptBook.ai	Kostenlos	Open-Source Prompt-Vorlagensammlung für Content, Ads, SEO etc.
FutureTools.io	Kostenlos	Aktuelle Übersicht von Tools + KI-Einsatzbeispiele im Marketing

KI ist ein Werkzeug, kein Ersatz für Strategie

Der Einsatz von KI im Marketing bietet enormes Potenzial – vorausgesetzt, er wird strategisch, ethisch und kreativ durchdacht.

Marken, die KI lediglich als Mittel zur Kostensenkung oder Massenproduktion nutzen, verlieren schnell an Authentizität.

Wer hingegen das richtige Maß zwischen Technologie und Menschlichkeit findet, kann mit KI nicht nur effizienter, sondern auch inspirierter kommunizieren.

Viel Erfolg!

Manuela Alisch